

FARMASI

PRZEWODNIK
MOŻLIWOŚCI
2025

EUROPA CENTRALNA
POLSKA

OBOWIĄZUJE OD 1 MAJA 2025

WITAMY W **FARMASI**

TWOJA DROGA DO SUKCESU ZACZYNA SIĘ TUTAJ.

Witamy w świecie niesamowitych możliwości!

FARMASI to jest międzynarodowa firma, która produkuje kosmetyki, suplementy oraz środki czystości. Nasza firma jest jedną z najszybciej rozwijających się firm sprzedaży bezpośredniej na świecie, a naszą misją dzielimy się z ponad czterema milionami Farmasi Influencerów.

W FARMASI celebруем piękno i indywidualność. Zapewniamy dostęp do innowacyjnych, wysokiej jakości produktów, aby nasi klienci mogli wyglądać i czuć się jak najlepiej. Zmieniamy życie ludzi nie tylko dzięki udowodnionym działaniom naturalnych składników w naszych produktach, ale także poprzez dawanie możliwości rozwojowych i spełnienia ich marzeń o sukcesie.

Najważniejszym podstawowym elementem naszej pracy jest uczciwość i wiarygodność. Przestrzegamy zasad wprowadzonych przez naszego założyciela Dr. C. Tuna.

Podobnie jak nasz założyciel Dr. C. Tuna, który poświęcił się tej misji, od ponad 70 lat jesteśmy wierni tradycji i dostarczamy produkty wysokiej jakości. Chcemy, żeby docierały do jak największej liczby ludzi. Nasza fabryka znajduje się w Omerli w Stambule (Turcja) i należy do jednej z największych fabryk produkujących kosmetyki w Europie i na świecie. Dzięki naszej rodzinnej firmie kontynuujemy misję naszego założyciela i pomagamy ludziom.

*Jesteśmy bardzo dumni ze wszystkiego, co możemy osiągnąć wspólnym wysiłkiem.
Życie dla życia – podróże, czas spędzony z rodziną, pomoc ludziom i zawieranie nowych znajomości. Wszystkie marzenia są osiągalne, ponieważ jeśli ciężko pracujesz, wszystkie mogą się spełnić.*



Emre Tuna
Prezydent

Sinan Tuna
Dyrektor Generalny (CEO)



6 - 7	Dlaczego FARMASI?
8 - 10	Dziedzictwo, historia, wizja i motto
11	Złote zasady Dr. C. Tuna
12 - 15	Nasze marki, Słownik
16 - 19	Jak działa nasz plan
20 - 21	9 możliwości zarobku
22 - 23	Program powitalny, prowizje online, zysk ze sprzedaży detalicznej
24	Poziomy bonusów
25 - 26	Bonus własny, Bonus grupowy
27 - 31	Bonus dyrektorski
32 - 33	Bonus finansowy i dodatek na samochód Warunki, żeby otrzymać extra bonusy!
34 - 35	Niezapomniane doświadczenia



PRODUKTY

Od 1950 roku firma FARMASI produkuje przystępne cenowo, luksusowe produkty o najwyższych standardach piękna i z najwyższej jakości składników. Jako Farmasi Influencer możesz skorzystać z 23% zniżki na zakup większości produktów.

MOŻLIWOŚCI

Plan wynagrodzeń FARMASI został zaprojektowany tak, abyś umożliwić szybkie działanie i atrakcyjne wynagrodzenie i bonusy z bardzo niskimi wydatkami początkowymi.

USŁUGI

Klienci są najważniejsi, dlatego firma FARMASI wybudowała kolejną fabrykę za 30 milionów dolarów w Miami (Floryda), dzięki czemu może działać również na terenie całej Ameryki Północnej.

ZAUFANIE

Jesteśmy dumni z bliskich relacji, jakie mamy z naszymi Farmasi Influencerami. Wiemy, że na zaufanie trzeba zasłużyć i my na nie zasłużyliśmy. Zdecydowanie go nie lekceważymy, dlatego słuchamy naszych Farmasi Influencerów i rozumiemy ich potrzeby.

GLOBALNOŚĆ

Firma FARMASI przyniosła rewolucję w kosmetyce i branży Wellness w ponad 35 krajach, a to dopiero początek!

INNOWACJA

FARMASI wykorzystuje najnowsze technologie i najbardziej nowoczesne praktyki produkcyjne w FarmaCity – jednej z największych fabryk kosmetyków w Europie.

TWOJE GLOBALNE MOŻLIWOŚCI

FARMASI oferuje niesamowity świat możliwości, które wesprą Twój biznes i poszerzą Twoje horyzonty! Stając się częścią naszej społeczności, masz szansę poznać Farmasi Influencerów nie tylko z własnego kraju, ale z każdego zakątka świata. Jako Farmasi Influencer działający na Słowacji, w Czechach i w Polsce masz ekscytującą możliwość rekrutacji w Meksyku, Rumunii, Hiszpanii, Kolumbii, Kanadzie, Dominikanie, Portugalii, Mołdawii, Brazylii, USA, Słowacji, Polsce, Czechach i Ukrainie. Skorzystaj z międzynarodowego potencjału i rusz w drogę nieograniczonego wzrostu!





NASZE **DZIEDZICTWO**

Dr. Cevdet Tuna, jeden z pierwszych tureckich lekarzy, założył FARMASI 70 lat temu. Założył jedną z pierwszych fabryk farmaceutycznych w Turcji – fabrykę farmaceutyczną Tege Pharmaceutical. Dr. Tuna rozwinął pierwsze leki na rynku tureckim, w tym syrop przeciwkaszlowy, leki przeciwbólowe, maści na oparzenia i pastylki na kaszel.

Kiedy Dr. Cevdet Tuna rozpoczął w 1950 roku pracę w sektorze kosmetycznym i opieki zdrowotnej, założył markę, którą kochamy do dziś. Od tego momentu FARMASI stała się innowacyjną, niezawodną, zrównoważoną i wiodącą marką, która rozumie najlepiej potrzeby swoich klientów i Farmasi Influencerów.

Dr. C. Tuna kochał swoją pracę i wierzył, że ludzie są najcenniejszym kapitałem firmy. Dużo inwestował w szkolenia pracowników i zdobywanie niesamowitych partnerów biznesowych

ŻYCIE SKONCENTROWANE NA SUKCESIE.

NASZA HISTORIA

1923

DR. C. TUNA
narodziny

1947

DR. C. TUNA
ukończenie wydziału
medycyny na Uniw-
ersytecie Goethego
we Frankfurcie nad
Menem

1950

DR. C. TUNA
tworzenie
pierwszych
własnych receptur

2004

POCZĄTEK
MARKI
FARMASI

2009

POCZĄTEK
MARKI
DR. C. TUNA

2010

Początek sprzedaży
bezpośredniej
w Turcji

2014

POCZĄTEK
MARKI
MR. WIPES

2015

POCZĄTEK
MARKI
NUTRIPLUS

2016

Oddziały
w 16 krajach

2017

DR. C. TUNA
zmarł

Oddziały
w 24 krajach

2018

1. MIEJSCE
MARKETINGU
SIECIOWEGO
W TURCJI

2019

NOWY
RYNEK USA

2021

Nowe rynki:
Meksyk
I Kanada

2022

Nowy rynek:
Dominikana

2023

Nowe rynki:
Hiszpania,
Portugalia,
Kolumbia

PRZYSZŁOŚĆ

ŚWIATOWA
EKSPANSJA
TRWA

MOTTO **FIRMY**

W FARMASI wierzymy w siłę piękna. Każda kobieta zasługuje na to, by czuć się piękna i pewna siebie. Prawdziwe i autentyczne piękno ma zdolność jednoczenia ludzi i tworzenia stabilnej wspólnoty. Wiemy, że piękno zaczyna od wewnątrz, dlatego lubimy celebrować każdy kolor skóry i kształt, ale także każdą kulturę i pochodzenie.

Wierzymy w siłę autoekspresji. Dajemy kobietom możliwość życia tak, jak chcą, co otwiera przed nimi drzwi do radości, pewności siebie i niezależności. W FARMASI, zapewniamy narzędzia i wsparcie, aby pomóc kobietom osiągnąć sukces i spełnienie, o jakim zawsze marzyły.

Wierzymy w siłę intencji. Życie człowieka nie jest określone przez jego okoliczności, ale raczej przez to, co zdecyduje się zrobić z możliwościami, które dostaje. FARMASI daje nieograniczone możliwości – Farmasi Influencerzy mogą osiągnąć największe cele niezależnie od tego, gdzie mieszkają i skąd pochodzą.

Wierzymy w siłę uczciwości. Najważniejsza jest dla nas uczciwość i odpowiedzialność. Nigdy nie testujemy na zwierzętach i nie stosujemy nieefektywnych rozwiązań. Do tworzenia produktów używamy skutecznych, naturalnych składników wysokiej jakości, które są korzystne dla Ciebie i Twojej rodziny. TY jesteś częścią naszej rodziny FARMASI.

Wierzymy, że każdy ma moc motywowania innych. Jako firma dążymy do poprawy życia kobiet i mężczyzn na całym świecie. Zapewniamy najbardziej dochodową możliwość sprzedaży bezpośredniej w naszej branży, a następnie dawanie możliwości naszym partnerom, aby zmieniali życie innych ludzi. Szkolimy liderów i ludzi, którzy potrafią nie tylko zmieniać swoje społeczności, ale mają moc zmieniania świata.

FARMASI **W LICZBACH**

#1

FIRMA W SPRZEDAŻY
BEZPOŚREDNIEJ
W TURCJI

250+

WPROWADZANYCH
PRODUKTÓW
ROCZNIE

34

KRAJÓW

7M+

FARMASI
INFLUENCERÓW

1,500+

PRACOWNIKÓW

#27

FIRMA W SPRZEDAŻY
BEZPOŚREDNIEJ
NA ŚWIECIE

ZŁOTE REGUŁY



Bez parabenów
i metali ciężkich!



Przetestowane
dermatologicznie!



Nie używamy
zagrożonych
gatunków roślin!



Nie używamy
produktów
pochodzenia
zwierzęcego!



Wyprodukowane
w warunkach
laboratoryjnych!!



Bez GMO!



Bez SLS!



Nie testujemy
na zwierzętach!



W FARMASI zapewniamy szeroką gamę produktów, z których może korzystać cała Twoja rodzina. Od kosmetyków do makijażu, przez linie do pielęgnacji skóry, po środki czystości gospodarstwa domowego i produkty wellness. Nasze produkty są specjalnie zaprojektowane, aby poprawić Twoje życie – sprawiają, że każdy dzień jest łatwiejszy i przyjemniejszy.

FARMASI



Kosmetyki do makijażu FARMASI to symbol doskonałej harmonii. Zawierają szeroki asortyment cudownych modnych produktów dla profesjonalnych wizażystów i zwykłych konsumentów we wszystkich kategoriach wiekowych, którzy chcą zafundować sobie makijaż najwyższej jakości.

Teraz każdy ma szansę poczuć się i wyglądać świetnie w przystępnych cenach.

Innowacja na pierwszym miejscu! Linie pielęgnacyjne skóry Dr. C. Tuna przynoszą najlepsze technologie i rozwiązania, które z łatwością wpasują się do Twojej codziennej rutyny.

Zrodzone z doskonałej równowagi natury i nauki – produkty Dr. C. Tuna są testowane klinicznie i dostarczają sprawdzone wyniki w oparciu o najlepszą technologię produkcji.

DR.C.TUNA



Nutriplus



Piękno zaczyna się wewnątrz – jego tajemnica leży w zdrowym trybie życia i zbilansowanej diecie, która dostarczy Twojemu organizmowi niezbędnej energii. Żyjemy w pośpiechu i dostarczenie organizmowi wszystkich potrzebnych składników odżywczych i witamin może być trudne. Dlatego stworzyliśmy Nutriplus – wysokiej jakości suplementy diety i rozwiązania, które mają na celu ogólną poprawę stanu zdrowia i wzbogacenie stylu życia. Produkty Nutriplus pomogą Ci osiągnąć łatwiej Twoje cele – kiedy czujesz się lepiej, wyglądasz lepiej.



AKTYWNOŚĆ

Dotyczy wszelkich działań zakupowych Farmasi Influencera w ciągu miesiąca kalendarzowego.

Farmasi **INFLUENCER (FI)**

Aktywny Farmasi Influencer (FI), który sprzedaje przez FARMASI produkty o łącznej wartości co najmniej 50 Punktów Własnych (PW) w ciągu ostatnich 6 miesięcy. Wszyscy FI są uprawnieni do zarabiania zysków detalicznych i prowizji online, a także są częścią Programu Powitalnego.

KWALIFIKOWANY FI

Kwalifikujesz się do tytułu, gdy osiągniesz co najmniej 50 Punktów Własnych (PW) miesięcznie. Aby otrzymać bonusy, musisz mieć kwalifikację za co najmniej 50 PW.

POZIOMY PROCENTOWE

Twoje Punkty Struktury (PS) określają Twój poziom bonusu w procentach. Służą do ustalenia tytułu i obliczenia prowizji.

DYREKTOR VS. MANAGER

Jesteś uważany za Managera, dopóki nie osiągniesz tytułu przez 3 kolejne miesiące. Jeśli osiągniesz ten sam tytuł w ciągu 3 kolejnych miesięcy, zostaniesz Dyrektorem tego tytułu.

DOWNLINE

Każdy Farmasi Influencer (FI), którego osobiście rejestrujesz, i jego zespoły są w Twojej strukturze downline.

PIERWSZA LINIA

Farmasi Influencerzy, których osobiście rejestrujesz. Znani również jako 1. generacja.

OKRES KARENCJI

Aby wziąć udział w Programie Powitalnym, musisz od daty rejestracji osiągnąć określoną ilość Punktów Własnych. Jeśli nie możesz tego zrobić do końca miesiąca, to termin zostanie przedłużony o kolejny miesiąc. Zaczynasz w przyszłym miesiącu od zera. Tylko podczas tego okresu możesz osiągać cele.

GENERACJA

Twoi najważniejsi Farmasi Influencerzy to Twoja pierwsza generacja. Influencerzy, których oni zarejestrują już Twoja druga generacja itd.

PUNKTY WŁASNE (PW)

Punkty otrzymujesz za każdy zakupiony produkt FARMASI. Punkty za Twoje zakupy i zakupy Twoich klientów detalicznych na Twojej stronie FARMASI są określone jako Punkty Własne (PW).

PUNKTY STRUKTURY (PS)

Punkty Grupowe są obliczane poprzez dodanie Twoich Punktów Własnych (PW) i Punktów Własnych (PW) wszystkich członków Twojego zespołu ze wszystkich generacji.

DYREKTORSKIE PUNKTY STRUKTURY (DPS)

Wszystkie Punkty Struktury (PS) Twojej pierwszej linii z tytułu 25%, 22% i 18%.

FILARY, **NOGI**

Liczba Farmasi Influencerów (FI), którzy osiągnęli poziom procentowy 25%.

SKLEP INTERNETOWY I OSOBISTY LINK

Jako Farmasi Influencer otrzymujesz własną stronę internetową, gdzie Twój klient może kupować produkty.

KLIENT INTERNETOWY

Klient, który kupuje produkty FARMASI po rekomendowanej cenie detalicznej na własnej stronie internetowej.

TYTUŁ

Twój tytuł jest oparty na Twojej osobistej sprzedaży i sprzedaży Twojego zespołu.

PUNKTY BOCZNE

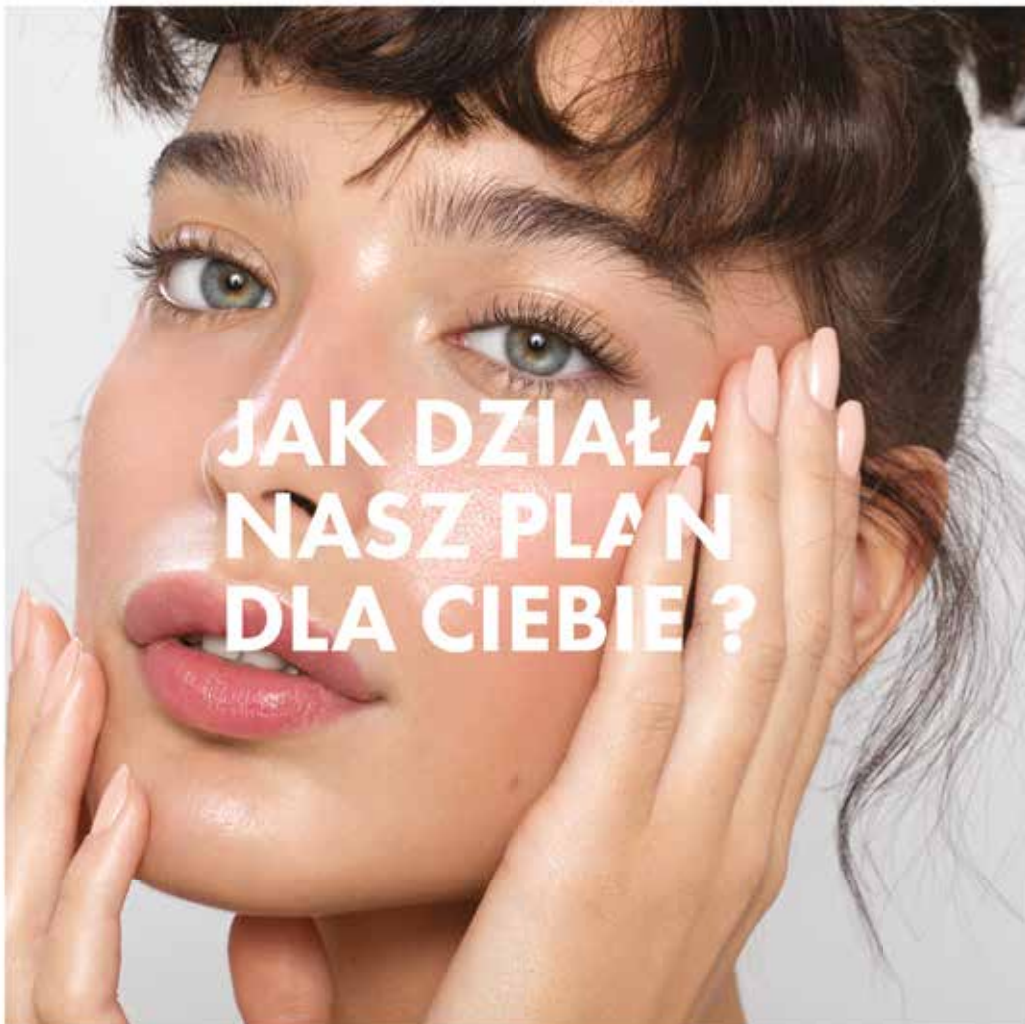
Punkty boczne są obliczane zgodnie z Punktami Struktury (PS) minus PS z pierwszej linii wszystkich Farmasi Influencerów (FI) z poziomem procentowym 25% i jeden Farmasi Influencer (FI) z najwyższą liczbą Punktów Struktury (PS) i na poziomie procentowym 22% lub 18%. Punkty boczne są używane do określenia tytułu.

PUNKTY TYTUŁOWE

Punkty tytułowe są zbierane na podstawie tytułu każdego Farmasi Influencera (FI) od pierwszej generacji.

KWALIFIKOWANY NOWY CZŁONEK

Nowi członkowie kwalifikują się, gdy osiągną co najmniej 50 Punktów Własnych (PW) za pierwszy miesiąc (lub okres karencji).



Niezależnie od tego, czy Twoim celem jest uzupełnienie dochodów, czy praca w pełnym wymiarze godzin w FARMASI, chcemy Ci pomóc zarobić tak szybko, jak to możliwe. Dzięki naszemu wyjątkowemu planowi możliwości tysiące kobiet i mężczyzn tak jak Ty, byli w stanie zarobić dodatkowe dochody, zdobyć karierę i styl życia swoich marzeń.

TYTUŁ		BONUS WŁASNY	PUNKTY GRUPOWE	PUNKTY BOCZNE	CZŁONKOWIE FILAROWI	PUNKTY TYTUŁOWE
GŁÓWNY DYREKTOR WYKONAWCZY	GŁÓWNY MANAGER WYKONAWCZY	25%	200,000	10,000	30	40
DYREKTOR WYKONAWCZY	MANAGER WYKONAWCZY	25%	150,000	10,000	30	30
PREZYDENT DYREKTOR	PREZYDENT MANAGER	25%	100,000	10,000	20	20
WICEPREZYDENT DYREKTOR	WICEPREZYDENT MANAGER	25%	80,000	10,000	16	16
DIAMENTOWY DYREKTOR	DIAMENTOWY MANAGER	25%	60,000	5,000	12	12
SZMARAGDOWY DYREKTOR	SZMARAGDOWY MANAGER	25%	40,000	5,000	8	
PLATYNOWY DYREKTOR	PLATYNOWY MANAGER	25%	20,000	2,500	4	
ZŁOTY DYREKTOR	ZŁOTY MANAGER	25%	10,000	2,500	2	
BRAZOWY DYREKTOR	BRAZOWY MANAGER	25%	5,000	1,500	1	
DYREKTOR	MANAGER	25%	5,000	1,500		
WIRTUALNY MANAGER		25%	5,000			
FARMASI INFLUENCER		22%	3,600			
		18%	2,200			
		15%	1,400			
		12%	900			
		9%	600			
		6%	400			
		3%	200			



TYTUŁ DYREKTORA OTRZYMUJESZ PO OSIĄGNIĘCIU TYTUŁU MANAGERA PODCZAS 3 KOLEJNYCH MIESIĘCY. JEŚLI NIE UDA CI SIĘ OSIĄGNAĆ TYTUŁU PODCZAS 3 NASTĘPUJĄCYCH PO SOBIE MIESIĘCY, ROZPOCZNIESZ OD POCZĄTKU PROCES KWALIFIKACJI W NASTĘPNYM MIESIĄCU.

PLAN SUKCESU

Gdy zdobędziesz tytuł Menadżera i utrzymasz swoją kwalifikację przez trzy kolejne miesiące, będziesz awansowany na Dyrektora. Ta promocja otwiera Twój potencjał zarobkowy na najwyższe nagrody w firmie.

TYTUŁ		PUNKTY WŁASNE	PUNKTY GRUPOWE	PUNKTY BOCZNE	PUNKTY CZŁONKOWIE FILAROWI	
GŁÓWNY DYREKTOR WYKONAWCZY	25 %	200 000	10 000	30	40	  
GŁÓWNY MANAGER WYKONAWCZY	25 %	200 000	10 000	30	40	
MANAGER WYKONAWCZY	25 %	150 000	10 000	30	30	  
DYREKTOR WYKONAWCZY	25 %	150 000	10 000	30	30	
PREZYDENT DYREKTOR	25 %	100 000	10 000	20	20	  
PREZYDENT MANAGER	25 %	100 000	10 000	20	20	
WICEPREZYDENT DYREKTOR	25 %	80 000	10 000	16	16	  
WICEPREZYDENT MANAGER	25 %	80 000	10 000	16	16	
DIAMENTOWY DYREKTOR	25 %	60 000	5 000	12	12	  
DIAMENTOWY MANAGER	25 %	60 000	5 000	12	12	
SZMARAGDOWY DYREKTOR	25 %	40 000	5 000	8		  
SZMARAGDOWY MANAGER	25 %	40 000	5 000	8		
PLATYNOWY DYREKTOR	25 %	20 000	2 500	4		  
PLATYNOWY MANAGER	25 %	20 000	2 500	4		
ZŁOTY DYREKTOR	25 %	10 000	2 500	2		  
ZŁOTY MANAGER	25 %	10 000	2 500	2		
BRAZOWY DYREKTOR	25 %	5 000	1 500	1		 
BRAZOWY MANAGER	25 %	5 000	1 500	1		
DYREKTOR	25 %	5 000	1 500			 
MANAGER	25 %	5 000	1 500			
WIRTUALNY MANAGER	25 %	5 000				
FARMASI INFLUENCER	22 %	3 600				
FARMASI INFLUENCER	18 %	2 200				
FARMASI INFLUENCER	15 %	1 400				
FARMASI INFLUENCER	12 %	900				
FARMASI INFLUENCER	9 %	600				
FARMASI INFLUENCER	6 %	400				
FARMASI INFLUENCER	3 %	200				



 BONUS
DYREKTORA

 BONUS
FINANSOWY

 WSPARCIE
FINANSOWE
NA SAMOCHÓD



PLAN KOMPENSACYJNY FARMASI



W kolejnej sekcji poznasz sposoby zarabiania i zobaczysz przykłady naliczania prowizji i bonusów*. Wszystkie prowizje i bonusy są obliczane na podstawie Twojego sukcesu i sukcesu Twojego zespołu w miesiącu kalendarzowym.

9 SPOSOBÓW ZAROBKU

1

PROGRAM POWITALNY

Zdobądź darmowe produkty i więcej korzyści podczas Twoich pierwszych 3 miesięcy.

2

PROWIZJE ONLINE

Otrzymaj 23% ze sprzedaży w Twoim własnym sklepie internetowym.

3

ZYSK ZE SPRZEDAŻY DETALICZNEJ

Otrzymaj 23% ze sprzedaży produktów Twoim klientom..

4

BONUS WŁASNY

Otrzymaj do 25% prowizji w Twoich Punktach Własnych (PW).

5

BONUS GRUPOWY

Zdobądź Bonus Grupowy dla każdego Farmas Influencera z Twojej 1. generacji.

6

BONUS DYREKTORSKI

Zarabiaj do 7. generacji dla każdego FI, który ma poziom procentowy 25 %, 22 % i 18 %..

7

PROGRAM SAMOCHODOWY

Zdobądź regularny dodatek miesięczny do samochodu po uzyskaniu tytułu Złotego Dyrektora lub wyższego tytułu.

8

BONUS FINANSOWY

Zdobądź jednorazową premię finansową po uzyskaniu tytułu Dyrektora lub wyżej.

9

NIEZAPOMNIANE DOŚWIADCZENIA

Osiągnięcie tytułu Złotego Dyrektora lub wyższego tytułu po raz pierwszy upoważnia do podróżowania po innych krajach.

1. PROGRAM POWITALNY

Dzięki naszemu Programowi Powitalnemu sprawimy, że rozpoczęcie sprzedaży w FARMASI będzie dla Ciebie jeszcze przyjemniejsze. W ciągu pierwszych trzech miesięcy jako Farmasi Influencer możesz zakwalifikować się na więcej produktów, osiągając co miesiąc wymaganą liczbę Punktów Własnych (PW). Szczegółowe warunki program znajdziesz na naszej stronie internetowej.

* Aby wziąć udział w Programie powitalnym jako nowy Farmasi Influencer, musisz zakwalifikować się do darmowego prezentu każdego miesiąca. Jeśli nie osiągniesz wymaganej liczby PW w danym miesiącu, szansa na pozostałe prezenty Programu Powitalnego zostanie utracona.

2. PROWIZJE ONLINE

Dzięki FARMASI dotarcie do klientów jest łatwiejsze niż kiedykolwiek. Wszystko, co musisz zrobić, to udostępnić własną stronę internetową klienta. Oni robią zakupy, my dostarczamy! To takie proste.

Otrzymujesz 23% rabatu od ceny katalogowej plus Punkty Osobiste.

Kalkulacja prowizji online:

100 EUR / 2 600 CZK / 430 PLN Cena katalogowa dla klienta internetowego.

77 EUR / 2 002 CZK / 331,1 PLN Cena dla FI z 23% rabatem.

23 EUR / 598 CZK / 98,9 PLN Prowizja online

JAK WYLICZYĆ PUNKTY?

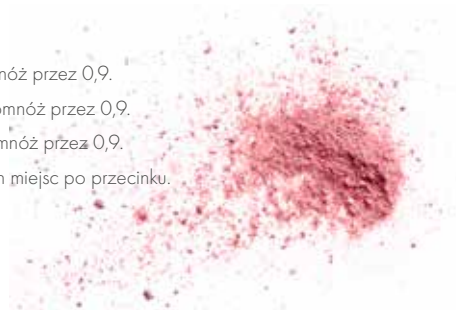
Słowacja: Podziel cenę katalogową w następującej kolejności: 1.3, 1.22 i pomnóż przez 0,9.

Czechy: Podziel cenę katalogową w następującej kolejności: 1.3, 1.22, 26 i pomnóż przez 0,9.

Polska: Podziel cenę katalogową w następującej kolejności: 1.3, 1.22, 4.3 i pomnóż przez 0,9.

Aby uzyskać dokładne obliczenia punktowe, pamiętaj o zaokrągleniu do dwóch miejsc po przecinku.

Przykład, jak obliczyć punkty, znajdziesz na następnej stronie.



3. ZYSK ZE SPRZEDAŻY DETALICZNEJ

Zarabiaj na sprzedaży detalicznej, sprzedając produkty FARMASI bezpośrednio swoim klientom. Zysk detaliczny wynosi 23% zalecanej ceny detalicznej..

SŁOWACJA

100 EUR (rekomendowana katalogowa cena)

76,92 (cena po zniżce dla FI) (1,3)

63,05 (cena netto bez VAT) (1,22)

$63,05 \times 0,9 = 56,75$ obchodný profit (0,9) = **56,75 Punktów Własnych**

REPUBLIKA CZESKA

100 CZK (rekomendowana katalogowa cena)

76,92 (cena po zniżce dla FI) (1,3)

63,05 (cena netto bez VAT) (1,22)

$63,05 / 26 = 2,43$

$14.66 \times 0,9 = 13,19$ obchodný profit (0,9) = **2,19 Punktów Własnych**

POLSKA

100 PLN (rekomendowana cena katalogowa)

76,92 (cena podzielona przez 1,3)

63,05 (76,92 podzielone przez 1,22)

$63,05 / 4,3 = 14,66$

$14.66 \times 0,9 = 13,19$ **Punktów**

1 Eur = 4,3 PLN = 26 CZK

POZIOMY PROCENTOWE

Poziomy procentowe określają Twój następny bonus na podstawie osiągniętych wartości procentowych. Twoje **Punkty Struktury (PS)** określają procentowy poziom bonusowy. Ta tabela pokazuje wartości procentowe w celu określenia Twojego poziomu bonusowego. Ten poziom procentowy jest używany do obliczania Punktów Własnych (4) i Punktów Struktury (5).

MINIMUM MAKSYMUM POZIOM PROCENTOWY

0 PS	199 PS	0 %
200 PS	399 PS	3 %
400 PS	599 PS	6 %
600 PS	899 PS	9 %
900 PS	1,399 PS	12 %
1,400 PS	2,199 PS	15 %
2,200 PS	3,599 PS	18 %
3,600 PS	4,999 PS	22 %
5,000 PS		25 %



4. BONUS WŁASNY

Uzyskaj bonus procentowy za swoje Punkty Własne (PW) nawet do 25%

Otrzymujesz bonus grupowy za każdego FI z Twojej pierwszej generacji
Przykład: Jeśli masz 200 PW i 5600 PS, masz prawo do otrzymania Bonusu Własnego 25 % twoich PW, czyli 50 euro. Zobacz obliczenia dla 3 krajów poniżej:

SŁOWACJA

$$200 \text{ (OB)} \times 25 \% = 50 \text{ EUR}$$

REPUBLIKA CZESKA

$$200 \text{ (OB)} \times 25 \% = 50 \times 26 = 1\,300 \text{ CZK}$$

POLSKA

$$200 \text{ (OB)} \times 25 \% = 50 \times 4,3 = 215 \text{ PLN}$$



5. BONUS GRUPOWY

Otrzymujesz bonus grupowy za każdego FI z Twojej pierwszej generacji.

Kwota, którą zarobisz, zależy od różnicy między Twoim własnym poziomem procentowym i poziomami Twojego Farmasi Influencera/Influencerów z pierwszej linii.

TY

Punkty Własne (PW) = 200
Punkty Struktury (PS) = 5,600
Poziom procentowy = 25 %

IGA

Punkty Własne (PW) = 200
Punkty Struktury (PS) = 2,000
Poziom procentowy = 15 %

25 % (Twój poziom procentowy)

- 15 % (poziom procentowy dla IGI)

10 % (Bonus grupowy)

SŁOWACJA

2000

Punktów Grupowych

$$\times 10 \% = 200 \text{ EUR}$$

REPUBLIKA CZESKA

2000

Punktów Grupowych

$$\times 10 \% = 200 \text{ EUR}$$

$$200 \text{ CZK} \times 26 = 5\,200 \text{ CZK}$$

POLSKA

2000

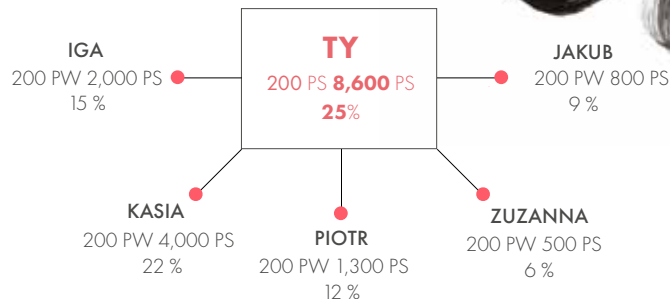
Punktów Grupowych

$$\times 10 \% = 200 \text{ EUR}$$

$$200 \text{ PLN} \times 4,3 = 860 \text{ PLN}$$

BONUS GRUPOWY

KONTYNUACJA



TY	IGA	PIOTR	JAKUB	ZUZANNA	KASIA
25 % Poziom procentowy	15 % Poziom procentowy	12 % Poziom procentowy	9 % Poziom procentowy	6 % Poziom procentowy	22 % Poziom procentowy
Różnica	10 %	13 %	16 %	19 %	3 %
Punkty struktury	2,000	1,300	800	500	4,000
Bonus grupowy SŁOWACJA	$2000 \times 10\% = 200 \text{ EUR}$	$1300 \times 13\% = 169 \text{ EUR}$	$800 \times 16\% = 128 \text{ EUR}$	$500 \times 19\% = 95 \text{ EUR}$	$4000 \times 3\% = 120 \text{ EUR}$
REPUBLIKA CZESKA	$2000 \times 10\% \times 26 = 5\,200 \text{ CZK}$	$1300 \times 10\% \times 26 = 4\,394 \text{ CZK}$	$800 \times 16\% \times 26 = 3\,328 \text{ CZK}$	$500 \times 19\% \times 26 = 2\,470 \text{ CZK}$	$4000 \times 3\% \times 26 = 3\,120 \text{ CZK}$
POLSKA	$2000 \times 10\% \times 4,3 = 860 \text{ PLN}$	$1300 \times 10\% \times 4,3 = 726,7 \text{ PLN}$	$800 \times 16\% \times 4,3 = 550,4 \text{ PLN}$	$500 \times 19\% \times 4,3 = 408,5 \text{ PLN}$	$4000 \times 3\% \times 4,3 = 516 \text{ PLN}$

SŁOWACJA = 712 EUR OTRZYMANY BONUS STRUKTURY

REPUBLIKA CZESKA = 18 512 CZK OTRZYMANY BONUS STRUKTURY

POLSKA = 3061,60 PLN OTRZYMANY BONUS GRUPOWY

KWALIFIKACJE

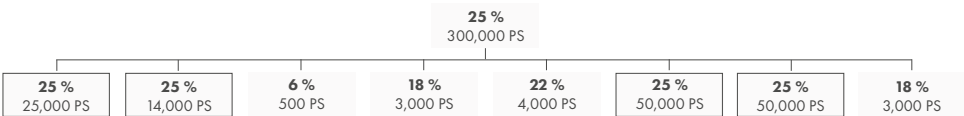
BONUSU DYREKTORA

Tytuły uzyskuje się po spełnieniu każdej z kwalifikacji dla danego tytułu.

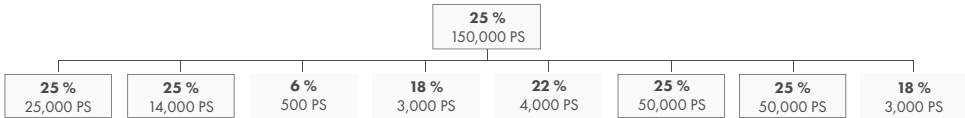
Po uzyskaniu tytułu Managera lub wyższego możesz teraz otrzymać **Bonus Dyrektora**.
Każdy tytuł ma inne wymagania kwalifikacyjne, które wyjaśniono poniżej.

TYTUŁ	WYMAGANIA DLA CZŁONKÓW FILAROWYCH	WYMAGANIA DLA PUNKTÓW BOCZNYCH	WYMAGANIA DLA PUNKTÓW TYTUŁOWYCH
MANAGER/DYREKTOR	0	1,500	
BRĄZOWY	1	1,500	
ZŁOTY	2	2,500	
PLATYNOWY	4	2,500	
SZMARAGDOWY	8	5,000	
DIAMENTOWY	12	5,000	12
WICEPREZYDENT	16	10,000	16
PREZYDENT	20	10,000	20
KIEROWNIK	30	10,000	30
KIEROWNIK WYKONAWCZY	30	10,000	40

FILARY, NOGI reprezentują liczbę FI w pierwszej linii Członków, którzy osiągnęli poziom procentowy 25%.



Punkty boczne są obliczane zgodnie z punktami struktury (PS) pomniejszonymi o PS z pierwszej generacji Farmasi Influencerów (FI) z poziomem bonusu 25 % i jednego Farmasi Influencera (FI) z najwyższą liczbą Punktów struktury (PS) oraz poziomu bonusu 22 % lub 18 %.



$$150,000 - 139,000 - 4,000 = 7,000 \text{ PUNKTÓW BOCZNYCH}$$

(Twoje PS) (25 % PS) (22/18 % PS)

Punkty tytułowe są przyznawane na podstawie Tytułu każdego z Twoich Farmasi Influencerów w pierwszej linii. Na przykład, jeśli masz Dyrektora w pierwszej linii (1 punkt) i Platynowego Managera (3 punkty), będziesz miał 4 punkty tytułowe. Dostajesz tytuł punktów dla członków Filaru w pierwszej linii na podstawie tytułów wymienionych w tabeli.

Uwaga: Punkty tytułowe zaczynasz zdobywać od tytułu Diamentowego Managera oraz wyższego tytułu. Wartość Twoich punktów tytułowych za jednego członka filarowego z pierwszej linii nie może być wyższa niż wartość punktowa Tytułu przypisana do Twojego bieżącego tytułu.

Na przykład, jeśli masz tytuł Diamentowego Dyrektora (12 punktów) a Twój FI z pierwszej linii to Wiceprezydent Dyrektor (16 punktów), za ten Filar dostajesz tylko 12 punktów w pierwszej linii.

TYTUŁ	ZDOBYTE PUNKTY CZŁONKÓW PIERWSZEJ LINII
WIRTUALNY LIDER	0,25
MANAGER	1
DYREKTOR	1
BRAZOWY MANAGER	1,5
BRAZOWY DYREKTOR	1,5
ZŁOTY MANAGER	2
ZŁOTY DYREKTOR	2,5
PLATYNOWY MANAGER	3
PLATYNOWY DYREKTOR	4
SZMARAGDOWY MANAGER	6
SZMARAGDOWY DYREKTOR	8
DIAMENTOWY MANAGER	10
DIAMENTOWY DYREKTOR	12
WICEPREZYDENT MANAGER	14
WICEPREZYDENT DYREKTOR	16
PREZYDENT MANAGER	18
PREZYDENT DYREKTOR	20
MANAGER WYKONAWCZY	25
DYREKTOR WYKONAWCZY	30
KIEROWNIK WYKONAWCZY	40

6. **BONUS DYREKTORA**

Bonus jest nagrodą za pomoc wszystkim członkom zespołu w osiągnięciu sukcesu.

Gdy osiągniesz tytuł Managera z bonusem 5000 PS lub wyższym i spełnisz wymagania za 1500 punktów bocznych przysługuje Ci Bonus Dyrektora.

W zależności od Twojego tytułu możesz zdobyć Bonus Dyrektora nawet w siedmiu generacjach z poziomem procentowym 25 %, 22 % i 18 %.

Celem tego bonusu jest zachęcenie Cię do rozwoju dużych grup i wszystkich generacji w swoim zespole. Poziomy procentowe 25 %, 22 % i 18 % FI w Twoim zespole są warunkiem uzyskania tego bonusu.

DYREKTORSKIE PUNKTY STRUKTURY (DPS)

Łączna liczba Punktów Struktury (PS) Twojej pierwszej linii,
poziomy procentowe 25 %, 22 % i 18 % Farmasi Influencerów.





TYTUŁ	GEN1	GEN2	GEN3	GEN4	GEN5	GEN6	GEN7
MANAGER/DYREKTOR	4,00 %	3,00 %	2,00 %	1,50 %	0 %	0 %	0 %
BRAZOWY	4,50 %	3,25 %	2,25 %	1,75 %	0 %	0 %	0 %
ZŁOTY	5,00 %	3,50 %	2,50 %	2,00 %	0 %	0 %	0 %
PLATYNOWY	5,50 %	4,00 %	2,75 %	2,20 %	0 %	0 %	0 %
SZMARAGDOWY	6,00 %	4,50 %	3,00 %	2,50 %	0 %	0 %	0 %
DIAMENTOWY	6,50 %	5,00 %	3,25 %	2,75 %	1,50 %	0 %	0 %
WICEPREZYDENT	7,00 %	5,50 %	3,50 %	3,00 %	1,75 %	0 %	0 %
PREZYDENT	7,50 %	6,00 %	3,75 %	3,25 %	2,00 %	0,75 %	0 %
KIEROWNIK	8,00 %	6,50 %	4,00 %	3,50 %	2,25 %	1,00 %	0 %
KIEROWNIK WYKONAWCZY	8,50 %	7,00 %	4,25 %	3,75 %	2,50 %	1,25 %	0,50 %

Na przykład, jeśli jesteś Dyrektorem i spełniasz wymóg 1500 dodatkowych punktów, kwalifikujesz się do Bonusu dyrektorskiego. Jako Dyrektor zarabiasz przez cztery generacje:

- 4 % z 1. generacji
- 2 % z 3. generacji
- 3 % z 2. generacji
- 1,5 % z 4. generacji

W takim przypadku Dyrektor otrzyma następujące bonusy:

Bonus Dyrektora dla 1. generacji:
Zarobisz 4% różnicy między DPS w Twojej 1. generacji i DPS w 2. generacji.

Bonus Dyrektora dla 2. generacji:
Zarobisz 3% różnicy między DPS w Twojej 2. generacji i DPS w 3. generacji.

Bonus Dyrektora dla 3. generacji:
Zarobisz 2% różnicy między DPS w Twojej 3. generacji i DPS w Twojej 4. generacji.

Bonus Dyrektora dla 4. generacji:
Zarobisz 1,5% różnicy między DPS w Twojej 4. generacji i DPS w 5. generacji.

Następnie dodajesz sumę każdej Generacji i otrzymujesz całkowitą Premię Dyrektora.

TWÓJ ZESPÓŁ				SŁOWACJA	REPUBLIKA CZESKA	POLSKA
A	150,000 DPS	(A-B) x 4%	70,000 x 4%	2 800 Eur	2 800 CZK	2 800 PLN
	1. Generacja				x 26 = 72 800 CZK	x 4,3 = 12 040 PLN
B	80,000 DPS	(B-C) x 3%	40,000 x 3%	1 200 Eur	1 200 CZK	1 200 PLN
	2. Generacja				x 26 = 31 200 CZK	x 4,3 = 51 600 PLN
C	40,000 DPS	(C-D) x 2%	20,000 x 2%	400 Eur	400 CZK	400 PLN
	3. Generacja				x 26 = 10 400 CZK	x 4,3 = 1 720 PLN
D	20,000 DPS	(D-E) x 1,5%	10,000 x 1,5%	150 Eur	150 CZK	150 PLN
	4. Generacja				x 26 = 3 900 CZK	x 4,3 = 645 PLN
E	10,000 DPS					
	5. Generacja					
RAZEM				4 550 EUR	118 300 CZK	19 565 PLN

7. BONUS FINANSOWY

Po uzyskaniu oficjalnego tytułu Dyrektora stajesz się uprawniony do jednorazowego **bonusu finansowego**.

TYTUŁ	BONUS FINANSOWY		
	SŁOWACJA	REPUBLIKA CZESKA	POLSKA
DYREKTOR	1 000 Eur	26 000 CZK	4 300 PLN
BRAZOWY DYREKTOR	1 000 Eur	26 000 CZK	4 300 PLN
ZŁOTY DYREKTOR	2 000 Eur	52 000 CZK	8 600 PLN
PLATYNOWY DYREKTOR	4 000 Eur	104 000 CZK	17 200 PLN
SZMARAGDOWY DYREKTOR	10 000 Eur	260 000 CZK	43 000 PLN
DIAMENTOWY DYREKTOR	25 000 Eur	650 000 CZK	107 500 PLN
WICEPREZYDENT DYREKTOR	50 000 Eur	1 300 000 CZK	215 000 PLN
GŁÓWNY DYREKTOR	100 000 Eur	2 600 000 CZK	430 000 PLN
DYREKTOR WYKONAWCZY	250 000 Eur	6 500 000 CZK	1 075 000 PLN
KIEROWNIK WYKONAWCZY	500 000 Eur	13 000 000 CZK	2 150 000 PLN

8. WSPARCIE FINANSOWE NA SAMOCHÓD

Bonus samochodowy wypłacany jest miesięcznie przez kolejny rok od momentu zdobycia tytułu, pod warunkiem jego utrzymania (lub awansu) w danym miesiącu.

TYTUŁ	BONUS FINANSOWY		
	SŁOWACJA	REPUBLIKA CZESKA	POLSKA
ZŁOTY DYREKTOR	300 Eur	7 800 CZK	1 290 PLN
PLATYNOWY DYREKTOR	400 Eur	10 400 CZK	1 720 PLN
SZMARAGDOWY DYREKTOR	450 Eur	11 700 CZK	1 935 PLN
DIAMENTOWY DYREKTOR	500 Eur	13 000 CZK	2 150 PLN
WICEPREZYDENT DYREKTOR	550 Eur	14 300 CZK	2 365 PLN
PREZYDENT DYREKTOR	600 Eur	5 600 CZK	2 580 PLN
DYREKTOR WYKONAWCZY	650 Eur	16 900 CZK	2 795 PLN
KIEROWNIK WYKONAWCZY	700 Eur	18 200 CZK	3 010 PLN

9. DODATKOWE WARUNKI, ŻEBY OTRZYMAĆ EXTRA BONUSY!

Warunki dla poziomów: 12-25% do spełnienia w każdym miesiącu. Ważne od 1.01.2025

POZIOM	ILOŚĆ KATALOGÓW DO ZAKUPU	REKRUTACJE AKTYWNE * 30+
12%	5	0
15%	10	0
18%	15	1
22%	20	1
25%	50 w miesiącu/100 na 2 miesiące	2

* Aktywne rekrutacje czyli:

- Rejestracje osobiste z datą utworzenia rejestracji w bieżącym miesiącu z liczbą minimum 30 punktów zamówienia osobistego
- Reaktywacje osobiste z datą odnowienia w bieżącym miesiącu z liczbą minimum 30 punktów zamówienia osobistego
- Rejestracje osobiste z datą utworzenia rejestracji w poprzednim miesiącu, które miały mniej niż 30 punktów osobistych w poprzednim miesiącu i z liczbą minimum 30 punktów zamówienia osobistego w bieżącym miesiącu
- Osobiste reaktywacje z datą odnowienia w poprzednim miesiącu, które miały mniej niż 30 punktów osobistych w poprzednim miesiącu z liczbą minimum 30 punktów zamówienia osobistego w bieżącym miesiącu
- Do warunku liczą się rejestracje i reaktywacje Farmasi Influencerów z regionu Europy Centralnej (Polska, Czechy, Słowacja)

Pamiętaj aby otrzymać bonus za konkretny miesiąc, musisz w nim osiągnąć minimalny poziom 3% i mieć zamówienie osobiste o wartości minimum 50 punktów.

10. NIEZAPOMNIANE

DOŚWIADCZENIA

Tworzenie wspaniałych wspomnień to tylko jedna z wielu korzyści płynących z pracy Farmasi Influencera. Gdy po raz pierwszy zdobędziesz poziom Dyrektora i wyższy, będziesz mógł podróżować do zapierających dech w piersiach miejsc na całym świecie.

Kiedy po raz pierwszy zdobędziesz którykolwiek z wymaganych tytułów, uzyskasz dostęp do luksusowych i niepowtarzalnych doświadczeń z innymi Farmasi Influencerami.



FARMASI WYCIECZKA
DO TURCJI*



KRAJE
EUROPEJSKIE*



LUKSUSOWE WYCIECZKI
DO KRAJÓW TROPIKALNYCH*



WYCIECZKA DO MIAMI*

*Wszystkie wycieczki można uzyskać tylko po osiągnięciu odpowiedniego tytułu.

ZŁOTE DOŚWIADCZENIE

Aby pokazać Ci nieco więcej fantastycznej podróży, w którą może Cię zabrać FARMASI, pozwól nam, aby przedstawić Złote Przeżycie. Gdy zdobędziesz tytuł Złotego Managera w trzech miesiącach z rzędu, zdobędziesz tytuł Złotego Dyrektora. Kiedy zdobędziesz ten tytuł, otworzy się przed Tobą świat nowych doświadczeń.



BONUS FINANSOWY

4,000 Eur / 104 000 CZK / 17 200 PLN

1,000 Eur / 26 000 CZK / 4 300 PLN Riaditeľský bonus / Ředitelský bonus / Bonus Liderski
1,000 Eur / 26 000 CZK / 4 300 PLN Bronzový riaditeľ / Bronzový ředitel / Brązowy Dyrektor
2,000 Eur / 52 000 CZK / 8 600 PLN Zlatý riaditeľ / Zlatý ředitel / Złoty dyrektor

Nagroda jednorazowa*



DODATEK NA SAMOCHÓD

300 Eur
7 800 CZK
1 290 PLN

wypłacane co miesiąc przez rok
(warunek utrzymanie tytułu)



NIEZAPOMNIANE DOŚWIADCZENIE

Spakuj walizki, dołącz do nas i przeżyj niezapomniane wrażenia w miejscu początków FARMASI.
Wycieczka obejmuje bilet**, transport naziemny, zakwaterowanie i atrakcje.

* Każda nagroda uzyskana w momencie osiągnięcia.

** Z lotnisk węzłowych.



JESTEŚ CZĘŚCIĄ NASZEJ WIZJI

Celem naszej rodziny FARMASI jest stać się numerem 1 na rynku firm kosmetycznych w sprzedaży bezpośredniej do 2025 roku. Często jesteśmy doceniani za jakość naszych produktów i naszą umiejętność kształcenia ludzi na całym świecie, aby zarobić swój wymarzony dochód.

Nasi Farmasi Influencerzy są znani z tego, że stoją się najpiękniejszymi wersjami samych siebie i z budowania społeczności podobnie myślących osób, które chcą kontynuować naszą wizję. FARMASI będzie nadal odnosić sukcesy. Uczciwość i szczerowość zawsze będą priorytetem naszej firmy.

#AffordableLuxury